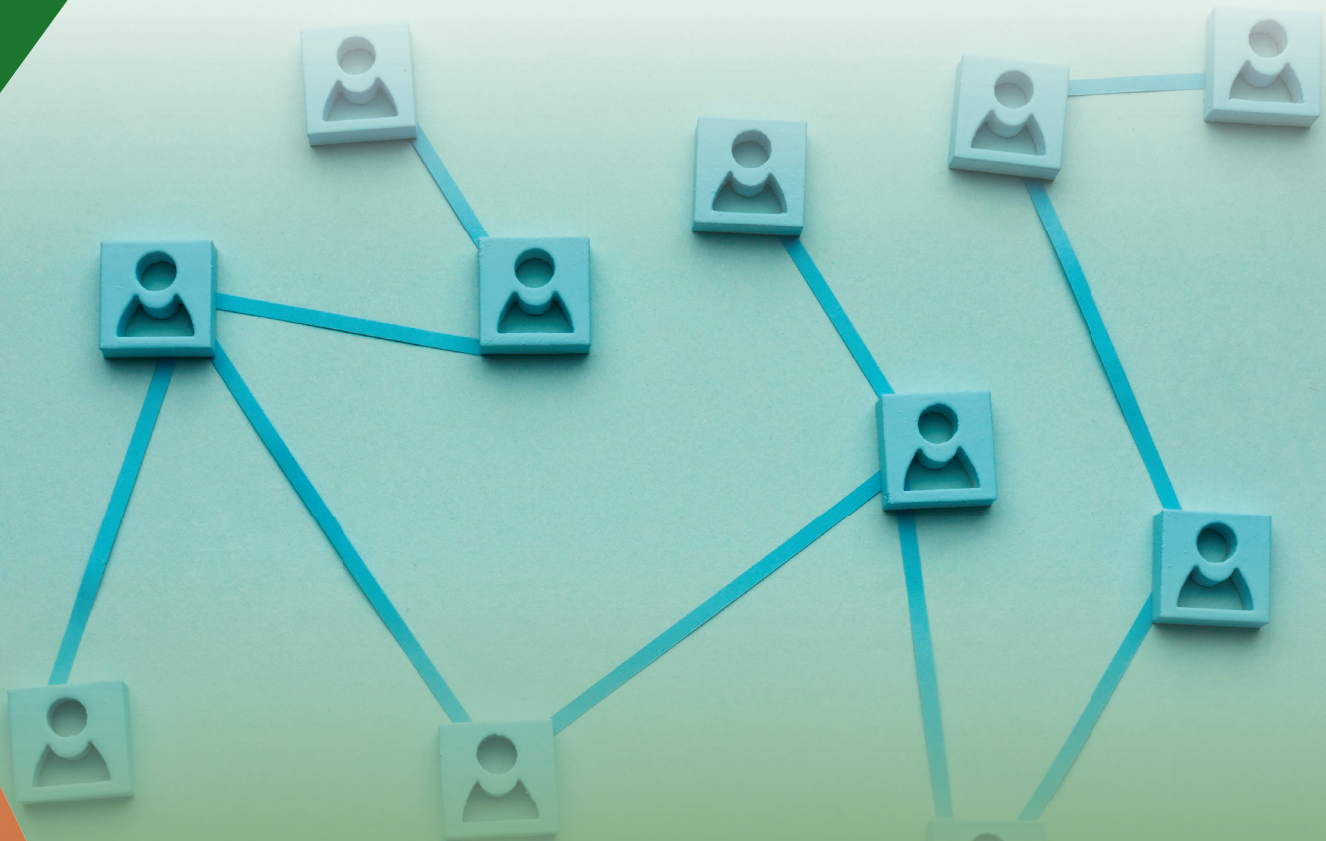




CENTRE AFRICAIN
D'ETUDES SUPÉRIEURES
EN GESTION



DOCUMENT DE STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT DU RESEAU DES ALUMNI DU CESAG

Mars 2024

SOMMAIRE

I. ETAT DES LIEUX	5
II. OBJECTIFS	7
III. RESULTATS ATTENDUS EN MATIERE DE GESTION DES ALUMNI DANS LE PS 2025-2029	7
IV. AXES D'INTERVENTION	9
AXE 1. CONTRIBUER AU RAYONNEMENT DES ALUMNI DU CESAG	9
AXE 2. DYNAMISER LE RESEAU DES ALUMNI	9
AXE 3. ACCROITRE LA CONTRIBUTION DES ALUMNI AU SUCCES DU CESAG	10
AXE 4. RENFORCER LES CAPACITES DU SERVICE EN CHARGE DES ALUMNI	10
V. RISQUES ET STRATÉGIE DE MITIGATION	11
VI. SUIVI ET ÉVALUATION	11

Les enjeux d'une communauté de diplômés sont devenus évidents dans un monde où les réseaux sociaux impactent au quotidien la vie des individus. Pour une institution de formation, la bonne gestion du réseau des Alumni peut être bénéfique à plusieurs égards, notamment :

- le recrutement de nouveaux étudiants, car la réussite professionnelle des diplômés est sans nul doute un critère qui compte dans la décision d'orientation d'un nouveau bachelier ou d'un diplômé en quête de formation continue ;
- l'obtention d'accréditations internationales (AMBA, Equis Standard, AACSB..) pour l'établissement de formation, la place des diplômés dans le développement des établissements de formation étant un important critère de leur évaluation ;
- l'insertion professionnelle des nouveaux diplômés, eu égard à la facilitation que peuvent apporter les anciens ;
- le financement de certaines activités de développement de l'établissement, grâce aux contributions financières, matérielles et humaines des diplômés.

Depuis 2007, le CESAG a, dans le cadre de la mise en œuvre de plans stratégiques successifs, mené plusieurs actions en vue de tirer le meilleur profit de la communauté de ses diplômés. La création d'un organe dédié à la gestion des diplômés, la désignation d'un diplômé comme administrateur du CESAG, l'intégration de la vie post-formation parmi les activités statutaires du CESAG, etc., ont été autant de matérialisations desdites actions.

Si elles ont permis d'effectuer des pas importants et de mettre en évidence l'intérêt des parties prenantes de bâtir une communauté agissante, ces actions n'ont malheureusement pas encore permis de transformer le réseau des diplômés en un véritable levier pour le rayonnement et le développement du Centre.

Le défi reste d'actualité puisque les autorités actuelles du CESAG comptent, à travers le Plan Stratégique 2025-2029, accroître significativement la contribution des Alumni au développement du Centre. Un Service chargé des Relations avec les Alumni a ainsi été créé pour concrétiser cette vision.

Dans un souci de transparence et d'efficacité, la DRIPRA a élaboré le présent document de stratégie pour présenter les leviers à actionner pour assurer au réseau des diplômés le développement escompté. Respectueux de la politique générale du Centre en matière de gestion des Alumni, il présente successivement :

- un état des lieux ;
- les objectifs du développement du Réseau ;
- la stratégie de développement proprement dite ;

I. Etat des lieux

Le diagnostic est une étape cruciale pour comprendre l'état actuel du réseau partenarial du CESAG, identifier les forces et ses faiblesses, pour fonder par la suite les orientations stratégiques pour l'avenir.

Principales opportunités et menaces

OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> Le monde est marqué par la place croissante des réseaux sociaux dans l'évolution professionnelle des personnes ; Peu d'établissements d'enseignement supérieur disposent d'un réseau de diplômés organisé et impliqué dans la vie de l'établissement. 	<ul style="list-style-type: none"> Les diplômés du CESAG détiennent en général d'autres diplômes délivrés par des établissements concurrents.

Principales forces et faiblesses

Constats effectués sur l'organisation, la dynamique associative et les relations CESAG-Alumni

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> Réputation du CESAG toujours valorisante pour les diplômés et bénéficiaires des projets autonomes ; Existence au CESAG d'un service dédié à la gestion des relations avec les Alumni ; Données disponibles permettant d'identifier les diplômés (estimés à plus de 10 000) et bénéficiaires des projets autonomes. 	<ul style="list-style-type: none"> Absence d'un cadre général organisant la mise en place et le fonctionnement du Réseau ; Absence d'outil de gestion des données adéquat ; Faible niveau d'implication des Alumni au niveau national Absence d'un système adapté de gestion des données (mise à jour et archivage)

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none">• Existence de plusieurs groupements formels ou informels dans plusieurs pays ;• Interaction dans les groupements à travers les réseaux sociaux.	<ul style="list-style-type: none">• Faiblesse des groupements en effectifs et en promotions au niveau national ;• Absence de connexion entre les groupements ;• Faible niveau d'activité associative au sein des groupements et entre eux ;• Faible capacité à mobiliser les ressources.
<ul style="list-style-type: none">• Attachement des diplômés au CESAG ;• Les diplômés du CESAG reconnaissent, en général, avoir reçu une bonne formation au CESAG ;• Rencontres CESAG-Alumni à diverses occasions ;• Présence de diplômés dans le CA du CESAG ;• Accueil positif exprimé par les Alumni vis-à-vis de la vision du DG.	<ul style="list-style-type: none">• Absence d'un cadre définissant les rapports entre le CESAG et les Alumni ;• Méconnaissance de la majorité des groupements par le CESAG ;• Absence d'un dispositif de communication continue entre le CESAG et les Alumni ;• L'impact des mauvais rapports avec l'administration du CESAG lors du séjour académique de l'Alumni.

II. Objectifs

L'objectif général de la stratégie de développement du Réseau est de faire de la communauté des Alumni un levier de développement du CESAG et de ses diplômés. En d'autres termes, il s'agit d'accroître les gains mutuels de la relation entre le CESAG et ses Alumni.

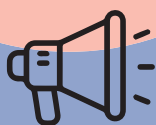
Plus spécifiquement, la stratégie de développement du Réseau vise à :



développer et entretenir entre les Alumni, des liens sociaux fondés sur des valeurs partagées dans un esprit d'intégration africaine ;



faciliter le développement professionnel et social des Alumni ;



promouvoir le CESAG et contribuer au financement de son développement.

III. RESULTATS ATTENDUS EN MATIERE DE GESTION DES ALUMNI DANS LE PS 2025-2029

La gestion des Alumni doit contribuer significativement à l'atteinte des objectifs du Plan Stratégique du CESAG, notamment sur les résultats suivants :

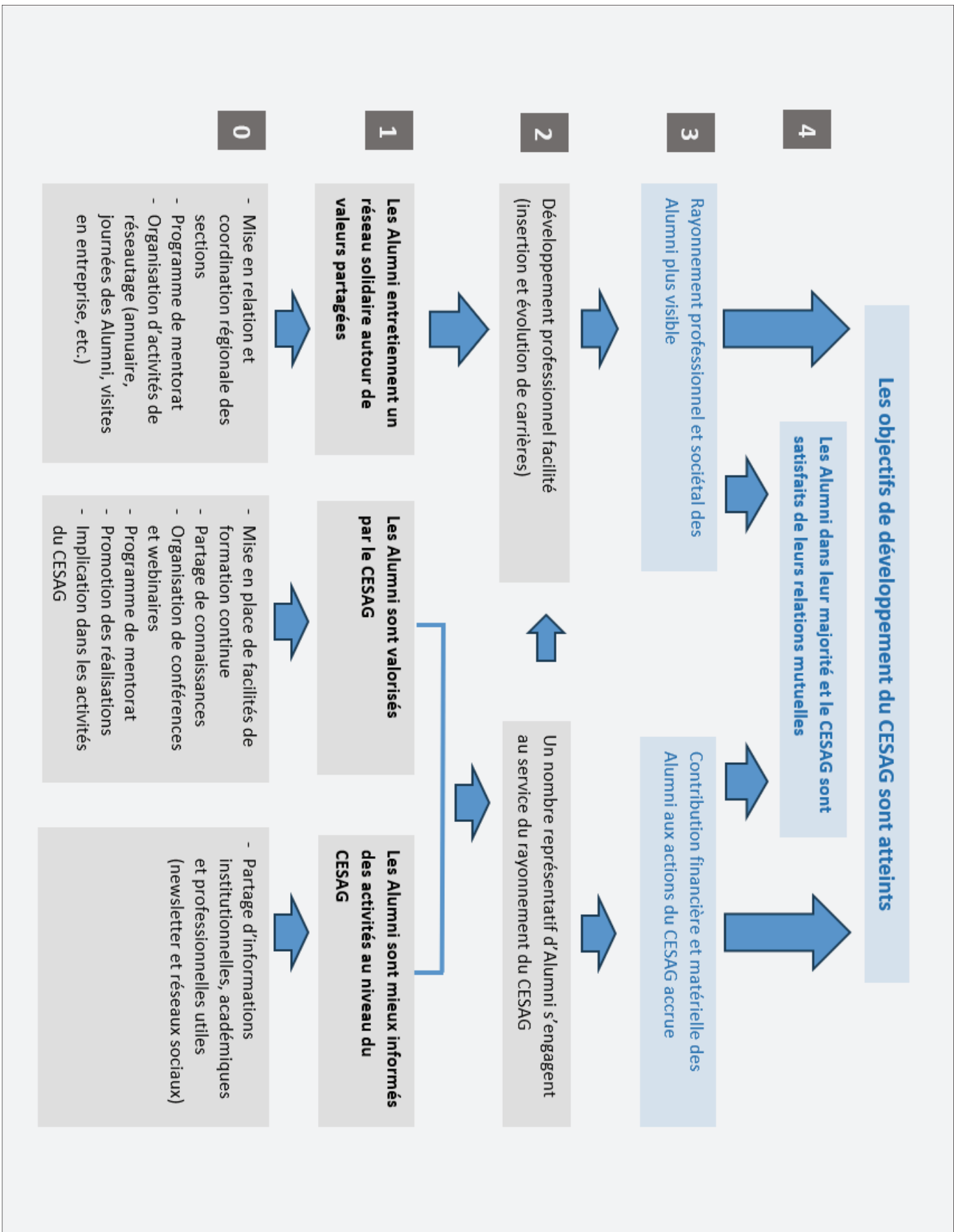
- ☑ l'employabilité des diplômés est améliorée : mobilisation des diplômés pour les enseignements et l'appui à l'orientation et à l'insertion professionnelle ;
- ☑ le service à la communauté est renforcé : mobilisation des expertises au sein des diplômés et promotion des services du CESAG par les diplômés ;
- ☑ le CESAG dispose d'une administration agile : amélioration des relations entre l'administration et les diplômés ;
- ☑ la durabilité financière et administrative du CESAG entretenue : contributions matérielles et financières des diplômés
- ☑ l'excellence académique du CESAG reconnue : amélioration du dispositif de suivi et de la disponibilité de l'information sur les diplômés ;
- ☑ le réseau des partenariats actifs : amélioration du cadre de collaboration avec les diplômés et augmentation des contributions des diplômés ;
- ☑ la communication améliorée avec les parties prenantes : instauration d'une communication institutionnelle destinée aux diplômés.

De ces résultats globaux au niveau institutionnel, l'on peut retenir les résultats suivants en ce qui concerne la gestion des diplômés :

- ☑ les diplômés sont satisfaits de la contribution du CESAG à leur essor professionnel et sociétal ;
- ☑ le CESAG est satisfait de la contribution des diplômés à son développement.

Théorie du changement

Pour obtenir ces résultats, une série d'activités sera définie et déroulée selon la théorie schématisée ci-dessous :



IV. AXES D'INTERVENTION

En vue d'atteindre ces objectifs, une stratégie bâtie autour des quatre axes suivants sera déployée :

- contribuer au rayonnement des Alumni du CESAG ;
- dynamiser le réseau des Alumni ;
- accroître la contribution des Alumni au succès du CESAG ;
- renforcer les capacités du service en charge des relations avec les Alumni.

AXE 1. CONTRIBUER AU RAYONNEMENT DES ALUMNI DU CESAG

Le rayonnement des Alumni passe par leur valorisation à travers différents services et activités. Cela va consister notamment à :

- donner de la visibilité aux activités et réalisations des Alumni : interviews et portraits, partage de productions, etc.
- renforcer les capacités professionnelles des Alumni grâce à un programme incitatif de formation continue : formations diplômantes à tarifs préférentiels, séminaires, conférences et webinaires spécifiques pour professionnels, mise à disposition de notes techniques et produits de connaissances dans les domaines métiers ;
- faciliter la participation des Alumni aux activités du CESAG : rentrée solennelle, enseignements, jurys de soutenance, remise de diplômes, nomination dans les organes de gouvernance, etc. ;
- faciliter l'évolution de carrières des Alumni : partage d'informations sur les opportunités d'emplois et d'affaires... ;
- récompenser l'engagement individuel dans la vie de la Communauté : cadre de distinction des Alumni en fonction de leur contribution dans la vie du Réseau et du CESAG.

En termes des résultats visés par le Plan Stratégique, ces activités contribueront aussi bien à améliorer l'employabilité des apprenants qu'à renforcer le réseau de partenariats actifs et améliorer la communication avec les parties prenantes.

AXE 2. DYNAMISER LE RESEAU DES ALUMNI

Le développement et l'entretien continus de liens sociaux caractérisent tout réseau social dynamique. Il s'agit pour le Réseau de créer à travers des services et événements spécifiques, les conditions d'une implication active des parties prenantes dans la vie de la Communauté. Les actions suivantes seront menées à cet effet :

- instituer des activités récréatives et de réseautage : semaine ou soirée annuelle des Alumni, etc. ;
- faciliter les échanges entre les entités du Réseau : annuaire en ligne, rencontres de proximité CESAG-Alumni, partage de l'actualité de la communauté, etc. ;
- assurer un service de suivi des réclamations et contentieux des Alumni.

AXE 3. ACCROITRE LA CONTRIBUTION DES ALUMNI AU SUCCES DU CESAG

Le CESAG reste la source de sa communauté ainsi que le garant de la pérennité de celle-ci. Aussi, son développement doit-il être un objectif majeur du réseau des Alumni. En tant qu'entité publique, le Centre doit être pour chaque Alumni, l'objet privilégié de l'accomplissement de sa mission individuelle de service à la Communauté. Il pourra le faire dans le cadre des actions suivantes :

- aider les étudiants à s'orienter et les préparer à la vie professionnelle : programme de mentorat alumni/étudiant ;
 - mobiliser des financements : programme de parrainage et de sponsoring des projets du CESAG.
- L'Alumni est par ailleurs invité à promouvoir le Centre auprès de l'organisation qui l'emploie, en tant que cadre de mise en œuvre de la politique RSE de cette dernière.

AXE 4. RENFORCER LES CAPACITES DU SERVICE EN CHARGE DES ALUMNI

Pour accomplir sa mission, il est important que le CESAG se dote des moyens organisationnels, matériels et humains adéquats.

Au nombre de ces moyens figure un système adapté de collecte et de traitement des données sur le réseau. Ce système répondra à des exigences de décentralisation et de sécurité pour tenir compte de la nécessité d'impliquer l'ensemble des parties prenantes et des obligations légales faites aux CESAG sur les données personnelles.

Sur le plan organisationnel, la formalisation du Réseau est nécessaire pour assurer la coordination générale des activités sociales et faciliter les relations entre les parties prenantes. A cet effet, le renforcement du dispositif existant par un organe consultatif de haut niveau composé de diplômés, permettra de corriger le déficit communicationnel subi par le passé et d'améliorer la pertinence des décisions et actions concernant la Communauté. Cet organe donne son avis sur les questions importantes concernant les Alumni. Par ailleurs, il propose et déroule le plan de formalisation du Réseau.

Disposer de données suffisantes sur la communauté est essentielle à la bonne gestion du réseau des Alumni. Cela conditionne l'efficacité des actions et services fournis. Pour répondre à cette exigence, le CESAG devra procéder à la collecte et au traitement réguliers de données auprès des parties prenantes du Réseau.

Le développement institutionnel devra veiller également sur :

- le renforcement de l'équipe en compétences et en effectif ;
- la dotation de l'équipe en matériels de travail ;
- l'élaboration de la politique générale en matière de gestion de la relation avec Alumni, de la stratégie de développement du réseau, d'un canevas des statuts et règlements intérieurs des antennes ou sections pays du Réseau ;

V. Risques et stratégie de mitigation

La stratégie de développement sus-présentée comporte les trois principaux risques suivants :

- la persistance des causes de frustration des étudiants, qui entraînent le désamour vis-à-vis du CESAG et de sa communauté ;
- la faiblesse de l'offre d'activités parascolaires permettant de développer des liens sociaux ;
- l'impact des diplômés « en conflit » avec l'administration du CESAG.

Pour faire face à ces risques, le CESAG devra développer un parcours étudiant riche qui fait du séjour au CESAG, une expérience mémorable pour chaque étudiant. Un suivi des activités des services chargés respectivement de la vie étudiante et de la scolarité sera nécessaire à cet effet. Par ailleurs, priorité devrait être accordée aux diplômés identifiés comme étant « en désamour » avec le Centre, dans les actions de rapprochement CESAG-Alumni.

VI. Suivi et évaluation

Le suivi et l'évaluation de la mise en œuvre de la stratégie sont effectués par un Comité de Suivi composé d'Alumni et de représentants du CESAG. Ce comité définira les plans de suivi et d'évaluation et en coordonnera l'exécution.

CESAG

Business School, un établissement public d'excellence à stature internationale

Le Centre Africain d'Etudes Supérieures en Gestion (CESAG) a l'ambition de réformer et de redynamiser son approche partenariale pour mieux faire face aux défis contemporains.

La politique partenariale couvre l'ensemble des domaines d'intervention du CESAG à savoir la formation, la recherche, la consultance, les projets autonomes de renforcement des capacités et le développement institutionnel.

En conclusion, la nouvelle politique partenariale du CESAG, axée sur des alliances stratégiques durables avec des institutions académiques de renom, marque une étape significative dans le développement de l'institution.

Elle promet des réalisations significatives, des collaborations fructueuses et des opportunités enrichissantes pour tous les acteurs impliqués

Direction des Relations Internationales, des partenariats et des Relations avec les Alumni

 **DRIPRA**

edoe.agbodjan@cesag.edu.sn

amos.menard@cesag.edu.sn